

Etika a zmena hodnôt v korporátnom podnikaní

MARTIN MILLER

UPC, VŠM

Abstrakt:

Lehman Brothers, Enron či Arthur Andersen. Názvy známych, priam gigantických spoločností, ktoré dnes už neexistujú, alebo nám už len samotné spomenutie ich mena asocjuje a symbolizuje kauzy, podvody či škandály. Spoločnou črtou týchto firiem je negatívny kontext, ktorého dôsledkom bola úpadok až kolaps v predmetnom hospodárskom odvetví. Ekonomickí analytici, prognostici a médiá často kladú otázku, prečo k týmto kauzám došlo, aké boli príčiny a čo sa dalo spraviť pre to, aby sa im predišlo. Odpoveď je pritom jednoduchá. Nestalo by sa to, keby si hlavní a zodpovední činitelia týchto spoločností pripomínali jeden veľmi starý, no stále aktuálny dokument o pravidlách správania sa, dokument, ktorý pred stáročiami z hory Sinaj priniesol Mojžiš. K miliardovým škodám v kauzách Ehman Brothers, Enron či Arthur Andersen by nedošlo keby dodržiavali základné pravidlá Desiatich Božích prikázaní - ako napríklad nebudeš kradnúť, nebude túžiť po majetku blížneho, nebude cudzoložiť atď. Keď si odmyslíme náboženskú stránku tohto dokumentu zistíme, že tieto pravidlá, hoci v pozmenenej a aktualizovanej forme, sú súčasťou aj dnešných postmoderných, digitálnych a korporátnych podnikateľských rámcov. Hovoríme im Code of Conduct alebo Code of Ethics.